



Abril 2011, N° 4

[Serviços](#) [Publicações](#) [IEFP/eLearning](#) [CRCVirtual](#) [Base FORMEI](#) [Novidades FORMEI](#) [BDigital](#) [E-Books](#)

DESTAQUES

Documentos Digitais



Comunicação e imagem

Recurso didáctico co-financiado pelo Programa Operacional Emprego, Formação e Desenvolvimento Social (POEFDS). Constituído por manual do formador e formando, reflecte sobre a importância da imagem empresarial que surge como a única forma de se evidenciar perante um mercado igual. Neste contexto, é a força da imagem que funciona como factor estratégico na diferenciação entre várias organizações, dentro de mercados cada vez mais competitivos. [Mais informação na FORMEI>>](#)

[Texto integral_ manual do formador PDF \(1 MB\)](#). [Texto integral_ manual do formando PDF \(596 KB\)](#)



Marketing

Recurso didáctico co-financiado pelo Programa Operacional Emprego, Formação e Desenvolvimento Social (POEFDS). Visa familiarizar o formando com as ferramentas de *Marketing*, enquadrar os objectivos e o âmbito das suas actividades, assim como dar a compreender a sua importância para as empresas. O manual encontra-se dividido por temas onde são definidos os respectivos conceitos básicos de forma objectiva, simples e integrada. [Mais informação na FORMEI>>](#)

[Texto integral PDF \(978 KB\)](#)



Learning to teach adults: an introduction

E-book dirigido a professores e formadores de adultos. Contém “dicas” úteis, ideias e exemplos práticos. Tópicos: adultos e estilos de aprendizagem; métodos e técnicas de ensino; curso e planeamento de aulas; a motivação dos alunos e participação; lidar com situações embaraçosas. É também um recurso útil de boas-práticas para professores e formadores com experiência e uma reciclagem para quem quiser retomar a actividade de ensino ou formação, depois de uma pausa na carreira.

[Acesso ao e-book>>\(*\)](#)

(*) O acesso aos *E-Books MyLibrary* é directo dentro da rede informática do IEFP, IP. Consulte [aqui outros locais de acesso](#).

Publicação Periódicas



DIRIGIR: a revista para chefias e quadros, nº 113

Esta edição da DIRIGIR tem como tema central os tempos difíceis em que vivemos e a urgência em encontrar soluções adequadas para aprendermos a viver com a imprevisibilidade e o risco. Nos diversos artigos que integram a revista, o leitor encontra alguns exemplos e algumas pistas de possíveis respostas de gestão em cenários de mudança permanente. Destaca-se também um trabalho de divulgação de instituições que promovem o bem-estar social.

[Texto integral PDF \(3,48 MB\)](#)



A *Separata* é dedicada ao *marketing* pessoal entendido como estratégia valiosa para o sucesso na procura ou manutenção do emprego. Numa situação de desemprego ou pré-desemprego, a forma como cada um se apresenta no mercado de trabalho, ou seja, o modo como <<embala>>, <<divulga>> e <<gere>> o seu produto, ele próprio, é determinante para atingir com sucesso os seus objectivos. Neste contexto, o leitor encontra nesta *Separata* 10 “dicas” que o podem ajudar a interiorizar uma nova atitude face ao emprego e a ter sucesso na procura ou manutenção do emprego.

[Texto integral PDF \(506 KB\)](#)

Barómetro de Opinião Hispano-Luso: edição de 2011



O Barómetro de Opinião Hispano-Luso é um estudo de opinião pública que visa a recolha de informação sistemática sobre a opinião que existe em Espanha e Portugal quanto a temas e questões relativas a ambos os países. Realizado por Mariano Fernández Enguita, da Universidade Complutense, e por Salvador Santuísté Cué, da Universidade de Salamanca, foi encomendado ao Centro de Análisis Sociales de la Universidade de Salamanca (CASUS) com apoio do Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (CIES-IUL), do Instituto Universitário de Lisboa /ISCTE-IUL).

[Texto integral PDF \(2 MB\)](#)

Súmula de Monografia



A Literacia dos adultos: competências-chave na sociedade do conhecimento

A literacia é considerada, na actualidade, como competência-chave na maioria das sociedades. Esta obra apresenta o resultado de uma investigação realizada em Portugal sobre a literacia dos adultos.

São três os seus objectivos. Por um lado, procura-se verificar as consequências da presença da escrita na vida social e a relevância da literacia para as pessoas e para as sociedades, cada vez mais estruturadas pelo conhecimento e pela informação.

O segundo objectivo visa investigar a relação entre a literacia e outras competências-chave, como a numeracia e a resolução de problemas, tendo em atenção, entre outros factores, o contexto em que os indivíduos as utilizam.

Esta obra analisa, na sua terceira parte, as características das metodologias quantitativas e qualitativas utilizadas, que permitiram a comparabilidade dos resultados com os apurados por outros estudos e apresenta uma caracterização da população adulta portuguesa e de algumas metodologias de aprendizagem ao longo da vida, nomeadamente através dos centros de reconhecimento, validação e certificação de competências. [Mais informação na FORMEI>>](#)

Legislação

Portaria n.º 148/2011, de 8 de Abril

Ministérios da Economia, da Inovação e do Desenvolvimento e do Trabalho e da Solidariedade Social

Primeira alteração à Portaria n.º 238/2010, de 29 de Abril, que estabelece o regime de concessão dos apoios técnicos e financeiros da medida INOV-Export e define as respectivas normas de funcionamento e acompanhamento e aprova o Regulamento da Medida INOV-Export

[Texto integral PDF \(176 KB\)](#)

Despacho n.º 5815/2011, de 04 de Abril

Ministério do Trabalho e da Solidariedade Social

Define o novo valor máximo referente ao indicador de custo por hora e por formando para a tipologia «cursos profissionais».

[Texto integral PDF \(193 KB\)](#)

Portaria n.º 131/2011, de 4 de Abril

Presidência do Conselho de Ministros e Ministério da Economia, da Inovação e Desenvolvimento

Cria um balcão único electrónico, designado «Balcão do empreendedor».

[Texto integral PDF \(195 KB\)](#)

Portaria n.º 110-A/2011, de 16 de Março

Ministérios dos Negócios Estrangeiros, da Economia, da Inovação e do Desenvolvimento, do Trabalho e da Solidariedade Social e da Cultura

Primeira alteração à **Portaria n.º 1103/2008**, de 2 de Outubro, que estabelece o regime de concessão dos apoios técnicos e financeiros das medidas INOV-JOVEM, INOV Contacto, INOV Vasco da Gama, INOV-ART e INOV Mundus e define as respectivas normas de funcionamento e acompanhamento.

[Texto integral \(195 KB\)](#)

Sítios da Internet

Observatório Emigração



Enterprise Europe Network



Marketing Pessoal



Biblioteca Digital Mundial



Departamento de Formação Profissional · Centro Nacional de Qualificação de Formadores
Rua de Xabregas, nº 52, 1949-003, Lisboa · Tel: 21 8614449 · Fax: 21 8614622 · E-mail: crc.cnqf@iefp.pt

Horário de funcionamento da Mediateca: 2ª a 6ª Feira · 9H30 – 17H00

Para anular a subscrição ou informações relacionadas com esta newsletter, envie uma mensagem para: crc.cnqf@iefp.pt.
Newsletters anteriores>>